

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1.

#### Cel Konkursu i Organizator

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs dotyczący stworzenia/zaaranżowania na balkonie wystawy/instalacji prac według hasła: "Balkorama. Balkon jako metafora galerii sztuki"
2. Celem Konkursu jest wytypowanie projektów.
3. Organizatorem konkursu jest **Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu** z siedzibą w Poznaniu przy Al. Marcinkowskiego 29, Poznań 60-967 (zwany dalej „UAP”).

### § 2

#### Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter zamknięty.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie studenci **Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu**
3. Dopuszcza wykonanie pracy zbiorowej, w tym Zespół nie może liczyć więcej niż 3 Studentów.
4. Z chwilą przekazania UAP podpisanego Formularza zgłoszeniowego do Konkursu Studenci stają się Uczestnikami Konkursu.
5. Wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

Przez podpisanie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu akceptuje postanowienia Regulaminu, w szczególności zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektów na Organizatora, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i oświadcza, że spełnia kryteria bycia Uczestnikiem Konkursu.

### § 3

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.05.2020
2. Zakończenie Konkursu nastąpi w dniu 14.06.2020 **Termin przedłużony przez Organizatora: 10.07.2020**  
Ogłoszenie wyniku konkursu nastąpi w dniu 26.06.2020 roku. **Termin ogłoszenia wyników przesunięty przez Organizatora: 24.07.2020**
3. Wyniki zostaną ogłoszone na stronach [uap.edu.pl](http://uap.edu.pl), [poznartweek.com](http://poznartweek.com) oraz przynależnych podanym witrynom mediach społecznościowych.

## II Zasady i przebieg Konkursu

### § 4

#### Części Konkursu

Konkurs składa się z jednej części.

### § 5

1. **Indywidualne projekty wykonywane w ramach Konkursu "Balkorama. Balkon jako metafora galerii sztuki" powinny w postaci dokumentacji fotograficznej zostać przesłane do 10.07.2020 na adres [balkorama@uap.edu.pl](mailto:balkorama@uap.edu.pl)**
2. W konkursie mogą wziąć udział pojedyncze osoby lub zespoły (maksymalna ilość członków zespołu - 3 osoby)

3. Dokumentację do prezentacji należy przygotować w formacie plików: JPG, PNG, rozdzielczość 72-150 dpi oraz inne formy prezentacyjne, w tym krótkometrażowe filmy w rozdzielczości internetowej (czas 2-3 minuty). Praca powinna być odpowiednio opisana: imię i nazwisko, tytuł pracy, rok wykonania, technika, komentarz kontekstowy.
4. Zgłoszone dzieło nie powinno: ranić uczuć; obrażać; wyklucza konteksty religijne i polityczne. Wyklucza aspekty dekoratywne, standardowe dla kwiatowych aranżacji.
5. Uczestnik może zgłosić nienagradzane wcześniej prace, kontekstowo przygotowane na konkurs.
6. Projekt powinien warunkować nadanie nowego kontekstu całościowej koncepcji przestrzennej w kategorii sztuki odnosząc się do miejsca określanego balkonem/ terytorium. W myśl koncepcji konkursu, rozumianego jako metafora galerii sztuki. Otwarta, całościowa idea przestrzenna nie powinna zawężać żadnej dyscypliny sztuki. Wybór i charakter ich łączenia Uczestnik projektu wyraża w opracowanej formie dokumentacji do eksponowania on-line.
7. Założenia ideowe konkursu zostały sformułowane w załączniku nr 1
8. Konkurs odbywa się w ramach Poznań Art Week 2020 *Remedium*

## § 6

### Jury Konkursu

Jury Konkursu składa się z przedstawicieli UAP oraz zaproszonych gości: JM Rektor prof. dr hab. Wojciech Hora, prorektor UAP dr hab. Mateusz Bieczyński prof. UAP, dr hab. Sławomira Chorążyczewska prof. UAP, dr Elżbieta Cios ad., Piotr Grzywacz (Biuro Promocji UAP), Sneżana Skoko (artystka interdyscyplinarna, Serbia)

## § 8

### Nagrody

**Za najlepszą pracę zwycięska przewidziana jest nagroda pieniężna ufundowana przez JM Rektora Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu prof. dr. Wojciecha Horę w wysokości 2.000 PLN brutto**

## § 9

### Przeniesienie praw autorskich/ licencje

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu, a Projekt będzie nowym, oryginalnym wytworem zawierającym innowacyjne rozwiązania projektowe oraz nie będzie naruszać praw i roszczeń osób trzecich, w szczególności praw własności przemysłowej.
2. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązuje się udzielić Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Projektu, w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu.
3. Licencja nie uprawnia Organizatora do korzystania z Projektu w zakresie innym niż wskazany w pkt 2 powyżej.
4. Nagrodzony Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przenieść nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich możliwych i znanych polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w tym na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania Projektu – utrwalanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym elektroniczną, drukarską, cyfrową, fotograficzną, optyczną, magnetyczną, na każdym nośniku, w tym na nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskiecie, CD-ROM, DVD, papierze, a także w zakresie utrwalania w pamięci komputera, bez względu na rodzaj programu,

- b) zwielokrotniania Projektu– wytwarzanie egzemplarzy utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych przy użyciu każdej możliwej techniki, w tym drukarskiej, reprograficznej, laserowej, optycznej, fotograficznej, cyfrowej, zapisu magnetycznego, na każdym nośniku, w tym nośniku elektronicznym, optycznym, magnetycznym, dyskiecie, CD-ROM, DVD, papierze, w ramach systemu on-line,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Projektu – użyczenia Projektu, wprowadzenia do obrotu (sprzedaż egzemplarzy), najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, udzielenie licencji,
  - d) w zakresie rozpowszechniania Projektu – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie w jakiegokolwiek formie (w tym za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, a także nadawanie za pomocą satelity) i reemitowanie oraz publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach komputerowych (także w Internecie, na stronach WWW, Intranecie, Extranecie), w formie materiałów drukowanych, w formie elektronicznej, cyfrowej, magnetycznej,
  - e) wykorzystywanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, uzupełnionego o treści komercyjne, promocyjne, reklamowe, we wszystkich materiałach, w tym materiałach wydawniczych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych oraz w pracach naukowych, a także w mediach audiowizualnych i komputerowych,
  - f) wykorzystanie Projektu (zarówno w całości, jak i we fragmentach), w formie znaku towarowego lub wzoru przemysłowego,
  - g) eksploatacji Projektu (w całości, jak i we fragmentach) za pomocą jakichkolwiek nowych technologii.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu na wszystkich polach eksploatacji oraz przeniesienie własności egzemplarzy Projektu projektowej nastąpi w chwili wydania Projektu Organizatorowi, a przeniesienie własności egzemplarza Projektu w formacie PDF nastąpi w chwili przekazania Jury Konkursu przez Uczestnika pliku zawierającego prezentację Pracy projektowej w formacie PDF. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie wymaga dokonywania jakichkolwiek dodatkowych czynności prawnych lub faktycznych.
- Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora i każdego kolejnego nabywcę autorskich praw majątkowych zależnych praw autorskich do Projektu (Uczestnik Konkursu przenosi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego) na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dniu podpisania Formularza zgłoszeniowego, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w § 11 ust. 4 Regulaminu. Organizator i każdy kolejny nabywca autorskich praw majątkowych uprawniony jest do dokonywania wszelkich zmian w Projekcie, lub jego wykorzystania do dalszych prac, w tym do powierzenia wprowadzenia zmian wybranym przez siebie osobom trzecim, a czynności te nie wymagają uzyskania zgody Uczestnika Konkursu.
7. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Projektu w postaci:
- a) prawa do nienaruszalności treści i formy Projektu,
  - b) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Projektu,
  - c) prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu Projektu.

### **III Postanowienia końcowe**

#### **§ 10**

##### **Dane osobowe**

1. W przypadku, gdy dane Uczestnika Konkursu stanowią dane osobowe osób fizycznych, administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest Organizator.

2. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, jego promocji w zakresie, o którym mowa w §11 Regulaminu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Na podstawie dodatkowej i dobrowolnej zgody Uczestnika, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe w celu marketingu i promocji działalności Organizatora. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Uczestnika, w ten sam sposób w jaki wyraził zgodę, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W przypadku wyrażenia takiej zgody podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne
6. Uczestnik ma prawo żądać: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora. Uczestnik ma prawo przenoszenia swoich danych osobowych.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych dotyczącego przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Uczestnik będzie miał prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny do zrealizowania celu Organizatora, wskazanego w ust. 2 powyżej. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane przez czas ich prowadzenia przez Organizatora lub do czasu wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec dalszego ich przetwarzania, o ile nie występują dalsze prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub do czasu odwołania zgody,

## **§ 11**

### **Dostępność i zmiany Regulaminu**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibę Organizatora
2. Wyłącznie uprawnionym do interpretacji postanowień Regulaminu jest Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.05.2020.

Załącznik:

1. Wzór Formularza zgłoszeniowego.